

## Zielgruppe Kinder in der Tabakwerbung

«Bekommen wir sie jung, bekommen wir sie fürs Leben.»

(Jeffrey Wigand, ehemaliger Angestellter in der Tabakindustrie)

- Die meisten Raucher beginnen mit dem Zigarettenkonsum zwischen dem 11. und 13. Lebensjahr.
- Bis zum 18. Lebensjahr haben sie eine Markentreue entwickelt. Sie bleiben mit grosser Wahrscheinlichkeit ihr ganzes Raucherleben lang bei der gewählten Zigarettenmarke.
- Kein Wunder, versucht die Tabakindustrie, bereits Kinder zu bearbeiten. Denn Jugendliche rauchen mehr und öfter jene Zigarettenmarken, die ihnen seit Kindheit bekannt sind.
- Ziel der Tabakindustrie ist es, ihre Marken schon Kindern bekannt zu machen. Denn je früher ein Raucher anfängt, desto abhängiger wird er.
- Sogar die Tabakindustrie gibt seit einigen Jahren zu, dass Rauchen süchtig (<https://coolandclean.ch/de/themen/tabak/Rauchen-macht-s-chtig>) macht. Mindestens 75% aller Raucher erfüllen die Suchtkriterien (<https://coolandclean.ch/de/themen/tabak/Wann-bin-ich-tabaks-chtig-->).

### Mehr zu diesem Thema:

[Rauchen macht süchtig \(https://coolandclean.ch/de/themen/tabak/Rauchen-macht-s-chtig\)](https://coolandclean.ch/de/themen/tabak/Rauchen-macht-s-chtig)

[Wann bin ich tabaksüchtig? \(https://coolandclean.ch/de/themen/tabak/Wann-bin-ich-tabaks-chtig--\)](https://coolandclean.ch/de/themen/tabak/Wann-bin-ich-tabaks-chtig--)

Weitere Informationen unter <https://www.coolandclean.ch>